

1 清酒製造業

清酒の製造免許を有している製造業者について、酒類業実態調査の集計結果を清酒製造業として取りまとめたものである。

(1) 都道府県別の事業者数等

都道府県別に事業者数、売上数量及び売上金額を集計したものが表 22 である。国内の売上数量・金額の上位 3 位は京都府、兵庫県、新潟県となっており、同 3 府県の売上数量を合計すると国内の売上数量・金額の 56.7%となる。また、同 3 府県の売上金額を合計すると、国内の売上金額全体の 48.7%となる。

輸出については、輸出数量の上位 3 位は兵庫県、京都府、山口県であり、同 3 府県の輸出数量を合計すると、国内の輸出数量の 68.9%となる。また、輸出売上金額は、輸出金額全体の上位 3 位は山口県、兵庫県、京都府であり、同 3 府県の輸出金額の合計は、国内の輸出金額全体の合計 60.0%となる。

表 22

都道府県別の事業者数及び取引状況

局所名	都道府県別	事業者数	国内		輸出	
			売上数量	売上金額	売上数量	売上金額
札幌	北海道	12	2,936	3,071	135	155
仙台	青森	16	3,755	4,244	48	53
	岩手	17	3,362	3,095	145	168
	宮城	30	7,173	6,758	55	149
	秋田	28	16,216	12,696	208	239
	山形	49	8,267	9,125	251	364
	福島	58	12,810	10,416	95	130
	計	198	51,582	46,335	802	1,103
関東信越	茨城	34	2,756	2,118	89	81
	栃木	25	6,888	3,754	173	90
	群馬	20	2,349	1,584	21	26
	埼玉	27	17,901	7,032	151	67
	新潟	88	34,929	33,222	615	1,012
	長野	72	8,515	7,941	149	168
	計	266	73,337	55,652	1,197	1,445
東京	千葉	28	12,404	4,583	145	98
	東京	11	1,332	1,368	14	35
	神奈川	9	460	607	8	15
	山梨	10	1,377	1,137	15	40
	計	58	15,573	7,694	182	187
金沢	富山	16	4,205	3,994	106	206
	石川	21	8,627	7,694	109	140
	福井	19	2,498	3,567	173	315
	計	56	15,330	15,255	389	662
名古屋	岐阜	37	3,484	3,472	180	107
	静岡	17	2,506	2,731	169	198
	愛知	30	11,639	5,662	111	77
	三重	18	1,780	2,320	46	85
	計	102	19,409	14,185	507	467
大阪	滋賀	26	2,921	1,591	41	51
	京都	34	111,016	60,963	2,469	1,287
	大阪	13	718	910	17	28
	兵庫	56	93,238	47,206	5,703	2,502
	奈良	26	2,975	2,465	415	168
	和歌山	13	2,081	1,520	89	73
	計	168	212,949	114,655	8,733	4,109
広島	鳥取	13	530	667	40	41
	島根	22	1,622	1,840	99	114
	岡山	37	2,109	2,052	56	55
	広島	34	7,389	6,362	211	224
	山口	28	4,128	7,750	1,806	3,957
	計	134	15,779	18,670	2,211	4,391
高松	徳島	14	352	374	20	23
	香川	5	907	1,022	10	13
	愛媛	25	1,398	1,443	10	24
	高知	16	3,415	3,017	42	60
	計	60	6,073	5,856	82	119
福岡	福岡	40	2,490	2,917	151	176
	佐賀	21	2,584	2,958	81	87
	長崎	11	832	775	4	6
	計	72	5,905	6,651	235	268
熊本	熊本	8	879	864	X	X
	大分	26	2,132	1,566	5	3
	宮崎	2	X	X	X	X
	鹿児島	1	X	X	X	X
	計	37	X	X	X	X
沖縄	沖縄	1	X	X	X	X
全	国	1,164	422,022	290,608	14,480	12,911

(2) 清酒製造業の経営状況

清酒製造業に係る経営状況を集計したものが表 23 及び表 24 である。清酒製造業者の 58.3%が欠損又は低収益となっている。

また、いずれの企業区分においても、清酒製造業の 1 者平均の売上総利益及び営業利益はプラスであった。

表 23 清酒製造業の欠損及び低収益事業者数

区 分	事業者数	割合
清酒製造業者	1,164	100.0
欠損又は低収益事業者	679	58.3
欠損事業者	610	52.4
低収益事業者	69	5.9

表 24 清酒製造業の経営状況（1 者平均）

項目	企業区分	事業者計			
		大企業	中小企業	個人事業者	
事業者数					
		者	者	者	
		1,164	6	1,121	
		者	者	者	
		37			
		百万円	百万円	百万円	
売上高	課税売上高	269	12,039	214	
	未納税売上高	18	391	16	
	その他売上高	7	40	7	
	計	293	12,471	237	
売上原価	課税売上原価	168	6,879	137	
	未納税売上原価	12	231	11	
	その他売上原価	5	39	5	
	計	185	7,150	153	
売上総利益		108	5,321	83	
販売費及び一般管理費		104	4,979	81	
営業利益		4	342	2	

(3) 清酒製造業に係る従業員数及び製造責任者の状況

清酒製造業者の企業区分別の従業員数を集計したものが表 25 である。大企業ではその他の従業員数の割合が高くなっている一方、中小企業及び個人事業者については、

各部門ほぼ同数となっている。

清酒製造業者の製造責任者の構成割合を集計したものが図8である。代表者親族又は社員杜氏が製造責任者である事業者がそれぞれ43.2%、44.7%となっており、杜氏制については12.1%であった。また、製造責任者について、企業区分別に集計すると表26のとおりとなる。

表 25 清酒製造業の企業区分別の従業員数（1者平均）

企業区分	部門	事業者数	従業員計			
			製造部門	詰口部門	その他	
大企業		6	171人	33人	41人	97人
中小企業		1,118	13人	5人	4人	4人
個人事業者		37	4人	2人	1人	1人

図 8 清酒製造業の製造責任者の構成割合

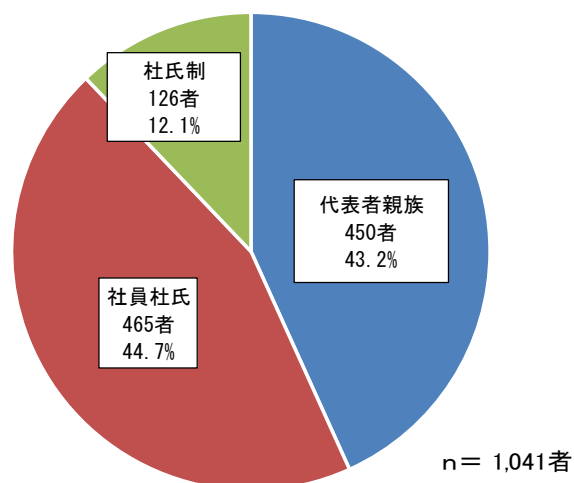


表 26 清酒製造業の企業区分別の製造責任者

企業区分	責任者	事業者数		
		代表者親族	杜氏制	社員杜氏
大企業	者	6	1	5
中小企業	者	999	428	453
個人事業者	者	36	21	7

(4) 清酒の課税移出数量の地域別内訳

清酒の課税移出数量について、移出先ごとに集計したものが表 27 である。移出先の地域が自都道府県であるのは課税移出数量全体の 31.4%であり、残りは他の都道府県へ移出している結果となった。

表 27

都道府県別の清酒の課税移出数量

局所名	都道府県別	事業者数	移出地域			課税移出 数量合計	移出地域別割合		
			自県	自局	他局		自県	自局	他局
札幌	北海道	12	2,628	-	148	2,776	94.7%	-	5.3%
仙台	青森	16	2,158	146	751	3,055	70.7%	4.8%	24.6%
	岩手	17	2,037	133	1,125	3,296	61.8%	4.0%	34.1%
	宮城	30	2,690	2,185	1,825	6,700	40.1%	32.6%	27.2%
	秋田	28	4,532	2,751	8,604	15,887	28.5%	17.3%	54.2%
	山形	49	3,463	458	3,003	6,924	50.0%	6.6%	43.4%
	福島	58	4,887	676	5,923	11,486	42.5%	5.9%	51.6%
	計	198	19,766	6,349	21,232	47,348	41.7%	13.4%	44.8%
関東信越	茨城	34	1,078	102	1,077	2,257	47.8%	4.5%	47.7%
	栃木	25	1,497	1,185	3,607	6,289	23.8%	18.8%	57.4%
	群馬	20	1,152	124	266	1,542	74.7%	8.1%	17.3%
	埼玉	27	2,423	1,328	14,083	17,835	13.6%	7.4%	79.0%
	新潟	88	17,070	3,095	11,029	31,193	54.7%	9.9%	35.4%
	長野	72	4,992	244	2,680	7,916	63.1%	3.1%	33.9%
	計	266	28,211	6,079	32,743	67,033	42.1%	9.1%	48.8%
東京	千葉	28	1,882	3,268	5,268	10,418	18.1%	31.4%	50.6%
	東京	11	1,096	132	75	1,303	84.1%	10.1%	5.8%
	神奈川	9	439	196	77	712	61.6%	27.6%	10.8%
	山梨	10	582	304	86	972	59.9%	31.2%	8.9%
	計	58	3,998	3,900	5,507	13,404	29.8%	29.1%	41.1%
金沢	富山	16	2,602	536	951	4,089	63.6%	13.1%	23.3%
	石川	21	1,867	195	1,649	3,711	50.3%	5.3%	44.4%
	福井	19	1,049	80	1,278	2,407	43.6%	3.3%	53.1%
	計	56	5,519	811	3,878	10,208	54.1%	7.9%	38.0%
名古屋	岐阜	37	1,407	617	1,393	3,417	41.2%	18.1%	40.8%
	静岡	17	1,304	170	865	2,339	55.8%	7.3%	37.0%
	愛知	30	3,749	1,102	5,027	9,879	38.0%	11.2%	50.9%
	三重	18	613	122	493	1,228	49.9%	10.0%	40.2%
	計	102	7,074	2,012	7,778	16,863	41.9%	11.9%	46.1%
大阪	滋賀	26	898	252	319	1,469	61.2%	17.2%	21.7%
	京都	34	2,550	9,047	44,246	55,843	4.6%	16.2%	79.2%
	大阪	13	554	88	62	705	78.7%	12.6%	8.8%
	兵庫	56	17,965	13,744	63,370	95,078	18.9%	14.5%	66.6%
	奈良	26	1,679	562	616	2,856	58.8%	19.7%	21.6%
	和歌山	13	804	370	604	1,777	45.2%	20.8%	34.0%
	計	168	24,450	24,063	109,215	157,728	15.5%	15.3%	69.2%
広島	鳥取	13	309	28	123	460	67.3%	6.1%	26.7%
	島根	22	1,001	137	451	1,590	63.0%	8.6%	28.4%
	岡山	37	1,263	104	725	2,093	60.4%	5.0%	34.7%
	広島	34	4,432	123	2,721	7,276	60.9%	1.7%	37.4%
	山口	28	778	227	3,076	4,081	19.1%	5.6%	75.4%
	計	134	7,783	620	7,097	15,499	50.2%	4.0%	45.8%
高松	徳島	14	273	28	41	342	79.8%	8.3%	11.9%
	香川	5	635	87	238	959	66.2%	9.1%	24.8%
	愛媛	25	942	202	199	1,344	70.1%	15.0%	14.8%
	高知	16	1,415	434	1,723	3,572	39.6%	12.1%	48.2%
	計	60	3,265	751	2,201	6,218	52.5%	12.1%	35.4%
福岡	福岡	40	2,007	81	626	2,714	73.9%	3.0%	23.1%
	佐賀	21	1,591	284	709	2,585	61.6%	11.0%	27.4%
	長崎	11	582	125	80	787	73.9%	15.9%	10.2%
	計	72	4,180	490	1,415	6,086	68.7%	8.1%	23.3%
熊本	熊本	8	649	23	183	855	76.0%	2.7%	21.4%
	大分	26	1,092	62	713	1,867	58.5%	3.3%	38.2%
	宮崎	2	X	X	X	X	X	X	X
	鹿児島	1	X	X	X	X	X	X	X
	計	37	X	X	X	X	X	X	X
沖縄	沖縄	1	X	X	X	X	X	X	
全	国	1,164	108,749	45,162	192,112	346,023	31.4%	13.1%	55.5%

(5) 清酒の未納稅取引の状況

企業区分別に、未納稅移出数量及び未納稅移出先取引先数を集計したものが表 28、未納稅移入について集計したものが表 29 である。中小企業では、未納稅移出を行っている事業者数が未納稅移入を行っている事業者数よりも多いが、個人事業者では、未納稅移入を行っている事業者数が、未納稅移出を行っている事業者数よりも多い結果となった。

表 28 企業区分別の清酒の未納稅移出（自社間除く。）数量及び取引先数

企業区分	事業者数	未納稅移出製造者数	未納稅移出取引先数 (1者平均)	未納稅移出数量(全体合計)
大企業	6	5	38	5,431
中小企業	1,121	508	5	59,704
個人事業者	37	8	2	243

表 29 企業区分別の清酒の未納稅移入（自社間除く。）数量及び取引先数

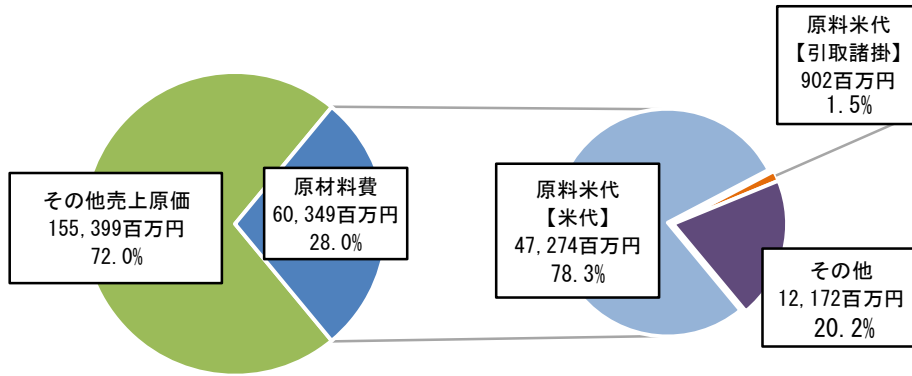
企業区分	事業者数	未納稅移入製造者数	未納稅移入取引先数 (1者平均)	未納稅移入数量(全体合計)
大企業	6	5	7	13,080
中小企業	1,121	365	2	39,656
個人事業者	37	15	1	22

(6) 清酒の原材料費

清酒の製造原価を集計したものが図9である。清酒の生産費等製造原価のうち、原材料費が占める割合は 28.0%となり、原材料費のうち原料米代が占める割合は 78.3%となった。また、課稅移出数量規模別に、原材料費等を集計したものが表 30 である。課稅移出数量が 10,000kl 以下の事業者では、売上原価に占める原材料費の割合がおおむね 30%であり、また売上原価に占める原料米代の割合が 20%を超えている一方、課稅移出数量が 10,000kl を超える事業者においては売上原価に占める原材料費の割合が 20.0%、原料米代の割合が 14.3%となっている。

図 9

清酒原材料費の構成割合



n = 1,164

表 30

課税移出数量規模別の清酒の原料米代（1者平均）

課税移出数量規模	事業者数	売上高	売上原価	原材料費	原料米代		
					米代	引取諸掛	
	者	千円	千円	千円	千円	千円	千円
100k l 以下	799	104,465	62,700	18,722	14,974	14,711	262
100k l 超 500k l 以下	280	244,092	155,931	51,750	42,733	41,116	1,617
500k l 超 1,000k l 以下	42	673,186	438,595	120,708	94,336	92,538	1,798
1,000k l 超 5,000k l 以下	34	2,006,846	1,299,226	392,070	334,552	332,002	2,550
5,000k l 超 10,000k l 以下	3	3,297,338	2,292,069	669,864	470,264	469,204	1,061
10,000k l 超	6	14,004,944	8,753,050	1,748,343	1,249,860	1,237,416	12,445
合計	1,164	294,022	185,350	51,846	41,388	40,613	775